

## Strategia Zrównoważonego Rozwoju

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy PKL do roku 2030 jest odpowiedzią na rosnące wyzwania klimatyczne, społeczne i regulacyjne, które wpływają na branżę turystyczną w Polsce i Europie. Dokument integruje trzy kluczowe obszary ESG: środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny, zapewniając spójne ramy dla działań operacyjnych i inwestycyjnych Grupy PKL.

W obszarze środowiskowym priorytetem będzie: mierzenie śladu węglowego, ochrona bioróżnorodności w ośrodkach turystycznych poprzez minimalizację ingerencji w ekosystemy i dążenie do wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego.

W obszarze społecznym strategia koncentruje się na: poprawie bezpieczeństwa pracy, rozwoju kompetencji pracowników, wspieraniu lokalnych społeczności oraz promowaniu różnorodności i równości szans.

W zakresie ładu korporacyjnego Grupa PKL podejmie działania zmierzające do wdrożenia i skutecznego egzekwowania: polityki etyki, polityki różnorodności, compliance oraz transparentnym raportowaniu.

Realizacja strategii opiera się na szeregu polityk powiązanych wykonawczo z procedurami i programami w tym między innymi na programach:

- „PKL – naturalnie” (transformacja energetyczna, inwestycje w OZE)
- „PKL - bezpiecznie” (adaptacja do zmian klimatu, edukacja turystów)
- „PKL- społecznie & odpowiedzialnie” (współpraca z lokalnymi partnerami, rozwój usług HoReCa w standardzie zrównoważonym).

Strategia zrównoważonego rozwoju stanowi integralny element Strategii Rozwoju Grupy PKL, nadając jej nowy, odpowiedzialny wymiar. Określa ona, w jaki sposób Grupa PKL realizuje swoje cele biznesowe, dbając jednocześnie o środowisko naturalne, dobro społeczne oraz najwyższe standardy ładu korporacyjnego. Dzięki Strategii Zrównoważonego Rozwoju postęp Grupy PKL opiera się nie tylko na wzroście finansowym, ale także na budowaniu trwałych relacji z interesariuszami, wzmacnianiu reputacji oraz minimalizowaniu ryzyk związanych z otoczeniem rynkowym i regulacyjnym.

Strategia oparta jest na trzech głównych filarach: doskonałości operacyjnej, komplementarności usług oraz ekspansji. Działania te są realizowane poprzez: modernizację i rozwój oferty w obecnych ośrodkach, budowę i akwizycję nowych ośrodków turystycznych, rozwój obszaru leisure, wzmocnienie oferty komplementarnej oraz rozwój wewnętrzny organizacji poprzez transformację cyfrową i wdrożenie nowoczesnych narzędzi oraz procesów.

Dzięki takim działaniom Grupa PKL umacnia swoją pozycję lidera odpowiedzialnej turystyki, wyznaczając nowe standardy zrównoważonego rozwoju i inspirując do działania na rzecz lepszej przyszłości.