

Regulamin akcji marketingowej dla turystów

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji marketingowej przeprowadzonej w ramach współpracy **Polskie Koleje Linowe S.A.** oraz **PKL Horeca sp z o.o. z Babiogórskim Parkiem Narodowym** (dalej zwany: **BgPN**).
2. Akcja marketingowa trwa od 20 czerwca do 31 października 2024 r.
3. Akcja marketingowa przeznaczona jest dla osób, które podczas trwania akcji marketingowej otrzymały paragon fiskalny lub bilet do parku zakupionego on line, potwierdzający zakup wstępu do Babiogórskiego Parku Narodowego (dalej zwani łącznie: **Uczestnik Akcji**).
4. Akcja marketingowa dotyczy wszystkich dań, zimnych napojów (**z wyjątkiem napojów spirytusowych, wina oraz piwa**) oraz napojów bezalkoholowych znajdujących się w karcie menu Karczmy Mosorny Groń – górna stacja (dalej zwane: „**Produkty**”).
5. Każdy Uczestnik Akcji, który w czasie akcji marketingowej dokonał zakupu w kasie wejścia do Babiogórskiego Parku Narodowego lub biletu on line, otrzymał na tej podstawie paragon fiskalny lub posiada bilet elektroniczny, będzie mógł skorzystać ze zniżki w wysokości 10% w stosunku do ceny Produktów zakupionych w Karczmie Mosorny Groń.
6. Zniżki nie łączą się z innymi promocjami i zniżkami w tym Kartą Dużej Rodziny.
7. Uczestnik Akcji, na podstawie paragonu fiskalnego, będzie mógł skorzystać z 30% zniżki na bilety turystyczne na przejazd Koleją Linową Mosorny Groń góra – dół, góra lub dół. Zakup ze zniżką dotyczy tylko biletów turystycznych kupionych w kasie Ośrodka Mosorny Groń i nie dotyczy biletów on line.
8. Jeden bilet uprawnia do jednorazowej zniżki dla jednej osoby.
9. Warunkiem umożliwiającym otrzymanie zniżki jest okazanie obsłudze restauracji paragonu fiskalnego otrzymanego w kasie **BgPN** lub biletu elektronicznego zakupionego on line. Zniżka przysługuje **w ciągu 2 kolejnych dni od dnia zakupu wejścia do BgPN**.
10. Zawarte w karcie menu ceny wszystkich Produktów w Karczmie Mosorny Groń, jak również ceny biletów turystycznych na przejazd Koleją Linową Mosorny Groń są najniższymi cenami z ostatnich 30 dni.
11. Akcja Marketingowa obowiązuje w obiekcie: Karczma Mosorny Groń – górna stacja (**wyłącznie górna restauracja**).
12. Organizatorem akcji marketingowej są:
 - 1) **PKL S.A.** z siedzibą w Zakopanem, ul. Bachledy 7D (34-500 Zakopane), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000429345, posiadającą numer NIP 7361716338 oraz numer REGON 122633430, BDO 000014525 oraz
 - 2) **PKL Horeca sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem (34-500) przy ul. Bachledy 7D, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000470820, o nr NIP 8971791190 i nr REGON 022190443, BDO 000033883
13. Regulamin dostępny jest w obiekcie: Karczma Mosorny Groń oraz na stronie internetowej: <https://www.pkl.pl/mosorny-gron/mosorny-gron.html>
14. Wszelkie zastrzeżenia związane z brzmieniem niniejszego regulaminu należy kierować na adres mailowy: bok@pkl.pl
15. PKL S.A. zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie.
16. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.