**REGULAMIN KONKURSU**

**PN. Regulamin Konkursu PKL S. A. organizowanego na TikTok pn. „GUBeats” dotyczący stworzenia choreografii do piosenki pt. „Kolej na Gubałówkę”**

**Z DNIA 25 CZERWCA 2024 R.**

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa warunki otrzymania nagrody w ramach akcji promocyjnej pt. „GUBeats” dotyczący stworzenia choreografii do piosenki pt. „Kolej na Gubałówkę”, organizowanego przez Polskie Koleje Linowe S. A., stanowiącej przyrzeczenie publiczne nagrody zgodnie z art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (t. j. Dz. U. 2023 poz. 1610 ze zm.), dalej zwanego „**Konkursem**”.
2. Organizatorem **Konkursu prowadzonego na serwisie społecznościowym TikTok** (zwanego dalej **“Konkursem”**), są Polskie Koleje Linowe S. A., z siedzibą w Zakopanem (34-500) przy ul. Bachledy 7D, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000429345, NIP 736-171-63-38, REGON 122633430, BDO 000014525, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, o kapitale zakładowym w wysokości 172 700 000,00 PLN, wpłaconym w całości (zwany dalej „Organizatorem”).
3. **Fundatorem** nagrody jest Organizator.
4. Uczestnik Konkursu przystępując do niego, akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, przy czym w przypadku, gdy Uczestnikiem (osobą wykonującą choreografię) jest osoba małoletnia, niemająca ukończonych 18 lat, jego uczestnictwo w niniejszym Konkursie musi zostać poprzedzone uprzednią pisemną zgodą rodzica, innego przedstawiciela prawnego lub faktycznego tego małoletniego Uczestnika. Zgodę należy przesłać na adres poczty elektronicznej Organizatora dostępnej pod adresem e-mail: tiktok@pklsa.pl.
5. Uczestnik Konkursu biorąc w nim udział nie może przekazywać oraz dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
6. Każdy Uczestnik przystępuje do niego dobrowolne.
7. W celu udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
	1. posiadanie przez Uczestnika Konkursu aktywnego adresu poczty elektronicznej;
	2. posiadanie przez Uczestnika Konkursu aktywnego własnego konta (profilu) w serwisie TikTok.
	3. dobrowolne podanie danych osobowych Laureata Konkursu celem aktywnego uczestnictwa w nim: imię, nazwisko oraz adresu poczty elektronicznej, wizerunek Uczestnika utrwalony na nagraniu konkursowym, zwanym dalej „Nagraniem”.
8. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Dane osobowe Laureata będą przetwarzane na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.
10. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez TikTok. TikTok jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez TikTok Technology Limited.
11. Konkurs jest prowadzony na profilu Organizatora dostępnym w aplikacji TikToku pod adresem:  [https://www.tiktok.com/pl-PL/](https://www.tiktok.com/pl-PL/%E2%80%A6%E2%80%A6%E2%80%A6%E2%80%A6) na profilu Organizatora @PolskieKolejeLinowe (zwanego dalej „Profil”).
12. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator, w imieniu i na rzecz którego działa Komisja Konkursowa w składzie:
	1. Joanna Chmielowska;
	2. Wiktoria Kowalska;
	3. Zuzanna Gąsienica.

**§ 2. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne – konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń wiekowych, z uwzględnieniem § 1 ust. 4 Regulaminu, spełniające warunki określone w § 1 ust. 7 niniejszego Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy, a także partnerzy spółek grupy PKL S. A.
3. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w ust. 2 powyżej.
4. Uczestnik oświadcza, że:
5. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, chyba, że jest osobą małoletnią (niemającą ukończonych 18 lat), która uzyskała uprzednią pisemną zgodę udział w Konkursie swojego rodzica, innego przedstawiciela prawnego lub faktycznego;
6. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
7. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
8. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również Polityki Prywatności aplikacji TikTok;
9. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
10. jest zarejestrowanym Użytkownikiem aplikacji TikTok, posiadającym własne konto (profil).

**§ 3. NAGRODA**

1. W Konkursie przewidziano jedną nagrodę dla każdej z dwóch Edycji Konkursu, składającą się z zestawu:
	1. 2 noclegi w Apartamenty Kuźnice dla 2 osób, o wartości 1000 zł.
	2. usługi gastronomiczne w Restauracji Gwarno o wartości 400,00 PLN brutto (słownie: czterysta złotych 00/100),
	3. biletów na kolej na Gubałówkę, o wartości 78 zł.
	4. biletów na kolej na Kasprowy, o wartości 238 zł.

o łącznej wartości 1 716,00 PLN brutto (słownie: jeden tysiąc siedemset szesnaście 00/100) – przeznaczonej dla jednej osoby wyłonionej – Laureata w sposób wskazany w § 6 Regulaminu.

1. Każdą z Nagród **w formie elektronicznego vouchera**, Organizator prześle na adres poczty elektronicznej wskazany przez Laureata za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej przez Laureata danej Edycji Konkursu Organizatora na Profil Organizatora w aplikacji TikTok @PolskieKolejeLinowe, po zamieszczeniu przez Organizatora publicznej informacji o wynikach danej Edycji Konkursu w sposób wskazany w ust. 3 poniżej.
2. Informacja Organizatora o Nagrodzie będzie zawarta w formie komentarza zamieszczonego pod zwycięskim Nagraniem, dobrowolnie udostępnionego przez Uczestnika Konkursu w aplikacji TikToku pod adresem:  [https://www.tiktok.com/pl-PL/](https://www.tiktok.com/pl-PL/%E2%80%A6%E2%80%A6%E2%80%A6%E2%80%A6) na profilu Organizatora @PolskieKolejeLinowe. Publikacja Informacji nastąpi odpowiednio w dniu 6 sierpnia 2024 r. dla I Edycji oraz w dniu 6 września 2024 r. dla II Edycji.
3. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
4. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

**§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs jest dostępny w formie filmu konkursowego (dalej: „Film konkursowy“) w aplikacji TikToku pod adresem:  [https://www.tiktok.com/pl-PL/](https://www.tiktok.com/pl-PL/%E2%80%A6%E2%80%A6%E2%80%A6%E2%80%A6) na profilu Organizatora @PolskieKolejeLinowe.
2. Konkurs trwa od dnia 2 lipca 2024 r. godz. 12:00 do dnia 31 sierpnia 2024 r. godz. 12:00, przy czym został on podzielony na dwie Edycje odbywające się w poniższych terminach:
	1. I Edycja Konkursu trwa od dnia 2 lipca 2024 r. do dnia 31 lipca 2024 r.,
	2. II Edycja Konkursu trwa od dnia 1 sierpnia 2024 r. do dnia 31 sierpnia 2024 r.
3. Uczestnicy dokonują zgłoszeń do udziału w Konkursie w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej.

**§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Warunkiem Uczestnictwa jest wykonanie przez Uczestnika Konkursu zadania polegającego na:
2. Stworzeniu własnej choreografii do piosenki promocyjnej Organizatora pt. „Kolej na Gubałówkę”;
3. Nagrania filmu konkursowego ze stworzoną choreografią, na której Uczestnik tańczy do piosenki promocyjnej Organizatora pt. „Kolej na Gubałówkę”, **wyłącznie z oryginalnego Profilu Organizatora w aplikacji TikTok @PolskieolejeLinowe;**
4. Oznaczenie Nagrania konkursowego hasztagami #LatoNaGubałówce, #PKLGubałówka oraz #LetniaStrefaRozrywki
5. Udostępnienie przez Organizatora Nagrania konkursowego na profilu Organizatora @PolskieKolejeaLinowe w aplikacji TikTok z wykorzystaniem funkcjonalności Duet TikTok;
6. Wskazanie adresu poczty elektronicznej przez Laureata za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej przez Laureata danej Edycji Konkursu Organizatorowi na Profil Organizatora w aplikacji TikTok @PolskieKolejeLinowe, po zamieszczeniu przez Organizatora publicznej informacji o wynikach danej Edycji Konkursu w sposób wskazany w § 3 ust. 3 Regulaminu;
7. dokonaniu udziału w Konkursie w terminie wskazanym w § 4 ust. 2 Regulaminu.
8. Informacje o konkursie będą dostępne na profilu Organizatora dostępnym w aplikacji TikToku pod adresem:  [https://www.tiktok.com/pl-PL/](https://www.tiktok.com/pl-PL/%E2%80%A6%E2%80%A6%E2%80%A6%E2%80%A6) na profilu Organizatora @PolskieKolejeLinowe.

**§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD**

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji albo posiadania aktywnego profilu w aplikacji TikTok.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich czynności wskazanych w § 1 ust. 7 oraz zadań opisanych w § 5 ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w wyniku oceny wykonania zadań opisanych w § 5 ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu na podstawie poniższych kryteriów:
	1. Oryginalność oraz dostosowanie stworzonej choreografii do piosenki promocyjnej Organizatora pt. „Kolej na Gubałówkę”.
4. Spośród nadesłanych Nagrań konkursowych Organizator wyłoni jednego w każdej Edycji Konkursu Laureata, którym jest osoba, na którą został zarejestrowany profil w aplikacji TikTok.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na TikToku w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
6. Organizator zamieści informację o wygranej w formie komentarza zamieszczonego pod zwycięskim Nagraniem, dobrowolnie udostępnionego przez Uczestnika Konkursu w aplikacji TikToku. Publikacja Informacji nastąpi odpowiednio w dniu 6 sierpnia 2024 r. dla I Edycji oraz w dniu 6 września 2024 r. dla II Edycji.
7. Warunkiem odebrania przez wyłonionego Uczestnika nagrody jest wskazanie adresu poczty elektronicznej przez Laureata za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej przez Laureata danej Edycji Konkursu Organizatorowi na Profil Organizatora w aplikacji TikTok @PolskieKolejeLinowe, po zamieszczeniu przez Organizatora publicznej informacji o wynikach danej Edycji Konkursu w sposób wskazany w § 3 ust. 3 Regulaminu. Wiadomość prywatna powinna zawierać następujące dane:
8. imię i nazwisko;
9. adres mailowy.
10. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 7 lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
11. Każdą z Nagród w formie elektronicznego vouchera, Organizator prześle na adres poczty elektronicznej wskazany przez Laureata za pośrednictwem wiadomości prywatnej, o której jest mowa w ust. 3 powyżej.

**§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu poczty elektronicznej lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem portalu społecznościowego TikTok, w szczególności Uczestników, którzy:
4. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Polityką Prywatności dostępnej w aplikacji TikTok (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, audiowizualnej, jak i graficznej);
5. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami aplikacji TikTok;
6. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami aplikacji TikTok kont/profili osób trzecich;
7. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy TikTok.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony TIkTok Technology Limited.

**§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika są Polskie Koleje Linowe S. A., z siedzibą w Zakopanem (34-500) przy ul. Bachledy 7D, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000429345, NIP 736-171-63-38, REGON 122633430, BDO 000014525, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, o kapitale zakładowym w wysokości 172 700 000,00 PLN, wpłaconym w całości.
2. W Polskich Kolejach Linowych S. A. wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych, ul. Bachledy 7D, 34-500 Zakopane. Kontakt z Inspektorem zapewniony jest od poniedziałku do piątku oraz przez e-mail: iod@pkl.pl.
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą wyłącznie w celu przekazania nagrody w oparciu o bezpośredni kontakt z Uczestnime po uzyskaniu adres e mail.
4. Organizator zastrzega, że w przypadku, gdy Uczestnik nie ukończył 16 lat, przetwarzanie jego danych osobowych wymaga zgody osoby sprawującej władzę rodzicielską lub opiekę nad nim.
5. Organizator informuje, że klauzula informacyjna zostanie przekazana Uczestnikowi w momencie pozyskiwania adresu e mail.

**§ 9. PRAWA AUTORSKIE I ZGODA NA WIZERUNEK**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
	1. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
	2. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
2. Choreografia wskazana w § 5 ust. 1.1 Regulaminu stanowi Utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. 2022 poz. 2509 ze zm.), dlatego każdy Uczestnik będzie zobowiązany udzielić Organizatorowi wyłącznej licencji do dnia 6 września 2024 r., zaś Laureat Konkursu nieodpłatnie przeniesie na rzecz Organizatora swoje majątkowe prawa autorskie do stworzonego przez siebie Utworu na następujących polach eksploatacji oraz udzieli zgody na wykorzystanie jego wizerunku:
3. utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
4. wprowadzanie do obrotu oryginału albo egzemplarzy, na których utwór utrwalono, jak również ich użyczenie lub najem,
5. rozpowszechnianie Utworu w sposób inny niż określony w ust. 2.2 powyżej, a w szczególności jego publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie oraz w taki sposób, aby każda osoba uprawniona przez Organizatora mogła mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
6. Ponadto Uczestnik przekazuje Organizatorowi wszelkie zależne prawa autorskie przedmiotu zamówienia (wyraża zgodę na tworzenie przez Organizatora utworów zależnych ww. Utworu, jak również wykonywania w imieniu twórcy jego autorskich praw osobistych).
7. Wszelkie uprawnienia do Utworu określone w niniejszej umowie obejmujące wszystkie nośniki informacji są nieograniczone przedmiotowo, czasowo, ilościowo (nakładowo) oraz terytorialnie, w tym w zakresie strefy językowej lub geograficznej.
8. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora Utworu lub jego opracowań, stanowiącego przedmiot niniejszej umowy bez oznaczenia autora.
9. Uczestnik upoważnia na czas nieokreślony Organizatora do wykonywania przez niego osobistych praw autorskich Uczestnika.

**§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie przekraczającym 14 (czternastu) dni od daty ich wpływu do Organizatora. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się przedłużenie terminu rozpatrzenia reklamacji pod warunkiem poinformowania składającego reklamację o prowadzonym postępowaniu wyjaśniającym i o przewidywanym terminie ostatecznej odpowiedzi.
2. Brak zawiadomienia Uczestnika Konkursu – reklamującego o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej jest równoznaczny z jej uznaniem przez Organizatora (pozytywnym rozpatrzeniem).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres poczty elektronicznej do korespondencji, opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony za pośrednictwem podanego przez niego adresu poczty elektronicznej.

**§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 lipca 2024 r. i obowiązuje do dnia 30 września 2024 r.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny (t. j. Dz. U. 2023 poz. 1610 ze zm.).