

Regulamin Akcji Promocyjnej „SkiPaczka”

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej „SkiPaczka” przeprowadzonej dla ośrodka Mosorny Groń przez **Polskie Koleje Linowe S.A.** z siedzibą w Zakopanem (34-500) przy ul. Bachledy 7D, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia – XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000429345, NIP: 736-171-63-38, REGON: 122633430, BDO 000014525, o kapitale zakładowym w wysokości 172.700.000 zł, wpłaconym w całości (dalej jako „**Organizator**” lub „**PKL**”).
2. Akcja Promocyjna trwa od 1 stycznia 2025 r. do 20 stycznia 2025 r., z możliwością przedłużenia okresu trwania przez Organizatora.
3. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i ma ukończone 18 lat oraz przestrzega postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Celem Akcji Promocyjnej jest zachęcenie klientów do skorzystania z usług oferowanych przez PKL S.A.
5. Uczestnik Akcji Promocyjnej „SkiPaczka” uprawniony jest do zakupu skipassu 1-dniowego normalnego ważnego w Ośrodku Mosorny Groń w cenie 99 zł (cena standardowa przed okresem promocji wynosi 149zł), pod warunkiem, że dokona jednorazowo zakupu łącznie co najmniej 4 skipassów 1-dniowych normalnych.
6. Akcja Promocyjna dotyczy wyłącznie biletów normalnych i nie ma zastosowania w przypadku biletów ulgowych.
7. Akcja Promocyjna dotyczy wyłącznie skipassów zakupionych on-line za pośrednictwem sklepu internetowego PKL dostępnego pod adresem: <https://www.sklep.pkl.pl>
8. Akcja Promocyjna dotyczy wyłącznie skipassów 1-dniowych normalnych dla ośrodka Mosorny Groń.
9. Aby przystąpić do Akcji Promocyjnej „SkiPaczka” i dokonać zakupu skipassu w cenie 99 zł, Uczestnik powinien wpisać przy dokonywaniu zakupów w sklepie online kod: SkiPaczka. Kod jest aktywny jedynie, jeśli w koszyku znajdują się co najmniej 4 skipassy 1-dniowe normalne na ten sam dzień.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami i kodami rabatowymi, w tym Kartą Dużej Rodziny i kodami MyBenefit.
11. Ilość skipassów w cenie 99zł objętych Akcją Promocyjną jest ograniczona. Promocja jest aktywna do upływu terminu wskazanego w ustępie 2 niniejszego regulaminu (20 stycznia 2025 r). O upływie terminu możliwości zakupu skipassów w promocyjnej cenie, Uczestnicy zostaną poinformowani w momencie składania zamówienia za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora poprzez odpowiedni komunikat na stronie.”
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) Przerwy w działaniu sklepu internetowego spowodowane siłą wyższą, awariami technicznymi lub działaniem osób trzecich;
 - b) Brak możliwości skorzystania z Akcji Promocyjnej spowodowany upływem terminu wskazanego w ustępie 2 Regulaminu.
 - c) Podanie nieprawdziwych lub błędnych danych przez Uczestnika podczas dokonywania zakupu.
13. Wszelkie zastrzeżenia związane z brzmieniem niniejszego regulaminu należy kierować na adres mailowy: bok@pkl.pl
14. Uczestnik może w związku z udziałem w Akcji Promocyjnej zgłosić reklamację. Reklamacje oraz wszelkie zastrzeżenia związane z brzmieniem niniejszego regulaminu mogą być zgłaszane:

- 1) pisemnie pod adresem siedziby Spółki PKL S.A. przy ulicy Bachledy 7D, 34-500, Zakopane
- 2) na adres mailowy: reklamacje@pkl.pl
15. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia. Odpowiedź zostaje udzielona na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
16. Niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej jest jedynym dokumentem określającym zasady promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
17. Regulamin dostępny jest w ośrodku Mosorny Groń oraz na stronie internetowej:
<https://www.pkl.pl/mosorny-gron/mosorny-gron.html>
18. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, obowiązują przepisy prawa polskiego oraz postanowienia regulaminu sklepu internetowego PKL oraz regulaminu ośrodka Mosorny Groń, dostępne pod adresami: <https://www.sklep.pkl.pl> oraz <https://www.pkl.pl/mosorny-gron/regulaminy.html>
19. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, natomiast w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
20. Administratorem danych osobowych Uczestników dokonujących zakupu w ramach Akcji Promocyjnej „SkiPaczka” jest **Polskie Koleje Linowe S.A.** z siedzibą w Zakopanem (34-500) przy ul. Bachledy 7D, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia – XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000429345, NIP: 736-171-63-38, REGON: 122633430, BDO 000014525, o kapitale zakładowym w wysokości 172.700.000 zł, wpłaconym w całości.
21. Dane osobowe Uczestników związane z procesami sprzedaży oraz reklamacji dotyczącymi Akcji Promocyjnej „SkiPaczka” przetwarzane są według zasad określonych w regulaminach wymienionych w ustępie 18 niniejszego Regulaminu. Uczestnikom przysługują prawa wynikające z przepisów RODO, w tym prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej: <https://www.pkl.pl/polityka-prywatnosci-pkl-n.html>
22. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej „SkiPaczka” potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, oraz że akceptuje jego warunki.
23. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie. O zmianach tych Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez publikację uaktualnionego regulaminu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.pkl.pl/mosorny-gron/regulaminy.html>. Zmiany regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
24. Wszelkie spory wynikłe w związku z udziałem w Akcji Promocyjnej „SkiPaczka” rozstrzygane będą przez sąd właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu Postępowania Cywilnego.
25. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.